

CSR-RAPPORT

2019

ORDENTLIGHED

Thise

MEJERI MED PASSION

INDHOLDSFORTEGNELSE

Forord	4 - 5
Forretningsmodel	6
Landbruget	7 - 9
Mejeriet	10 - 16
Produkter	17 - 19
Om rapporten	20

THISES VÆRDIER ØKO



Ø-kologi



K-ampgejst



O-rdentlighed

FORORD

THISE'S BEDSTE ORD FOR SAMFUNDSANSVAR ER ORDENTLIGHED

Der er sket meget siden Thise Mejeri sendte de første liter økologisk mælk i handlen i 1988. Vi er gået fra at være et lille mejeri, til at være et noget større mejeri, med godt 70 andels-havere, mere end 250 medarbejdere og med over 1 mia. kr. i årlig omsætning. Et andet udtryk for kraftig vækst er, at vi i rapporteringsåret 2019 færdiggjorde en stor bygnings-udvidelse af mejeriet med 5.000 m² til nu i alt ca. 15.000 m².

Denne vækst har til nogen overraskelse for os selv, gjort det nødvendigt for os at nedfælde vores værdier – Økologi, Kampgejst og Ordentlighed – på skrift, så vi kan være sikre på, at vi alle i ”Thiseland” ved, hvad der er vigtigst for Thise, hvorledes vi gerne vil og skal arbejde, samt hvilke værdier vi mener, der kendetegner os og som vi meget gerne vil forbindes med.

Med udgangspunkt heri har vi derfor tilladt os at kalde vores CSR-rapport anno 2019 for en Ordentlighedsrapport, idet vi mener, at ”Ordentlighed” er det ord, som vi i Thise forbinder mest med samfundsansvar.

Med denne første selvstændige CSR-rapport beskriver vi i politikker og tal, hvad vi har nået og arbejder efter og henimod. Rapporteringen tager hensyn til de aktuelle krav til rapporte-ring om samfundsansvar, som følge af §99 a i årsregnskabsloven. Det gælder særligt de fire lovpligtige rapporteringsområder: Sociale forhold, klima og miljø, menneskerettigheder og anti-korruption.

Vi har med udgangspunkt i vores værdisæt valgt at tillægge økologi og den økologiske tanke et hovedfokus i vores rapport. Og vi mener at udleve vores ansvar med hensyn til udbredelse af økologi gennem vores daglige arbejde i forhold til landbruget, til mejeriet og til produk-terne.

Vi har således valgt, at Thise Mejeris redegørelse for samfundsansvar skal have følgende tematiske struktur:

- Landbruget med fokus på dyrevelfærd, natur og klima
- Mejeriet med fokus på trivsel, medarbejdersikkerhed og fødevarerikkerhed, klima og miljø, samt med fokus på menneskerettigheder, antikorruption og ligestilling.
- Produkterne med fokus på fødevarerikkerhed og madspild.

FORORD

Ovennævnte bygningsudvidelse - omfattende nyt biomassefyr til forbrænding af affaldstræ til erstatning for vores gaskedel, nyt osteri med tilhørende nyt saltlagerum, nyt automatiseret emballagelager, kølerumsudvidelse, samt nye omklædnings-, kantine- og kontorfaciliteter og endelig en ny og flot butik - har sat sit præg på året. Samtidig har vi formået at forbedre os på adskillige CSR-parametre.

Vi har bl.a. minimeret vores spild udledt med spildevandet, reduceret vores udledning af CO_{2eq}, og reduceret antallet af arbejdsulykker. Andelshaverne er med hjælp fra mejeriet i gang med dyrevelfærdsvurderinger og udvikling af dyrevelfærden. Vores innovationskraft har resulteret i nye produkter indenfor både mælk, syrnede produkter og ost, og vi har i samarbej-de med organisationen Too good to Go suppleret datomærkningen på vores mælkekartoner med et ”ofte god efter” for herved at medvirke til mindre madspild i Danmark.

Rapporten understreger, at vi altid er på vej og aldrig bliver færdige med at udvikle bæredyg-tighed og økologi.

Vi er slutteligt glade for at dele tal og tanker med alle, som har valgt at læse med. God læselyst med Ordentlighedsrapporten.

Poul Pedersen, adm. direktør,
Thise Mejeri



Thise Mejeri blev i 2019 kåret som det mest bæredygtige varemærke inden for føde- og drikkevarer i Danmark.

FORRETNINGSMODEL

ORDENTLIGHED - SÅDAN TAGER VI ANSVAR I THISE I 2019

Thise Mejeri er et andelsmejeri og en pionervirksomhed indenfor økologisk mejeribrug med forædling af mælk til et bredt sortiment af mejeriprodukter som hovedformålet for virksomheden. Vi ønsker med vores investeringsvilje, innovationskraft og relationer at udvikle og sælge dækningsbidragsgivende produkter, der medvirker til en stigende efterspørgsel efter økologiske mejeriprodukter. Vi muliggør hermed en fortsat udvikling af økologien for vores andelshavere på et godt økonomisk fundament.

Thise Mejeri handler og køber ansvarligt ind.

Vi bygger vores samarbejder på lange relationer og partnerskaber, hvori tanken om udbredelsen af økologi udgør fundamentet for relationen.



LANDBRUGET

- MINDRE KLIMABELASTNING
Opsummering.
- MERE NATUR
Opgørelsesmetode.
- DET GODE DYRELIV
Sunde dyr. Mindre antibiotika.
Dyrevelfærdsvurderingsmodel:
KoLiv100 - 35 andelshavere.
- ANDELSHAVERE I
LOKALSAMFUNDET
Økodag. Gårdbesøg. Dyrskuer.



MEJERIET

- ENERGIKILDE
Fornybar energikilde. Elbil-lader.
- RESSOURCEOPTIMERING
Nyt byggeri. Spild minimering
(COD).
- MEDARBEJDER
Nye personalefaciliteter. Kommu-
nikation. Arbejdsmiljø: Trivsel og
sikkerhed.
- THISE I LOKALSAMFUNDET
'Støvpølser' til mejeriets naboer.
IT genbrug. Købmand i Thise.
- MENNESKERETTIGHEDER,
ANTIKORRUPTION, LIGESTILLING



PRODUKTERNE

- INNOVATION - FØDEVARE-
SIKKERHED OG VELSMAG
Birchergrød. Juleost.
Ad Libitum mælk.
- RESSOURCEOPTIMERING
Emballage - udviklingsarbejde:
Genbrugelighed, genanvendt
materiale og klimaaftryk.
- MINDRE MADSPILD
Bedst før - ofte god efter.
Længere holdbarhed.

LANDBRUGET

POLITIK

Det gode dyreliv, mindre klimabelastning og mere natur.

STRATEGI

Andelshavere og Mejeriet samarbejder om at udvikle dyrevelfærden og fremme dyresundheden, mindske klimabelastningen og give naturen mere plads.

Lancering af produkter, der afspejler mangfoldigheden i andelshaverkredsen, vil vise nye veje for udvikling af økologien.

RISIKO

I landbruget er der risiko for negativ påvirkning af natur, miljø, klima og dyrevelfærd. Gennem samarbejde, opfølgning og dokumentation forsøger vi at minimere risikoen for negativ påvirkning.

HANDLING

- Udvikle og afprøve metoder til at udvikle dyrevelfærden.
- Fastholde fokus på dyresundhed gennem netværksgrupper, afregningsparametre og andelshavermøder.
- Alle andelshavere har klimahandling som en del af deres strategiske indsats på bedrifterne.

MÅL FOR 2019

A. Det gode dyreliv

- Alle andelshaveres besætninger er Salmonella Dublin status 1.
- Alle andelshavere opretholder høj status for sanering for Para-tuber kulose.
- Minimere brugen af antibiotika i besætningerne.
- Udvikle Thisemetode til udvikling og dokumentation af dyrevelfærden hos andelshavere.
- Gennemføre dyrevelfærdsvurdering hos halvdelen af andelshaverne i 2019.
- En dyrevelfærdsvurdering skal være til glæde for dyr, landmand og mejeri.

B. Mindre klimabelastning

- Opsummere og præsentere resultater for udvikling i klimaaftryk hos andelshavere fra 2011-13 til 2016-17.
- Øget andel af græsmælksproduktion.

LANDBRUGET

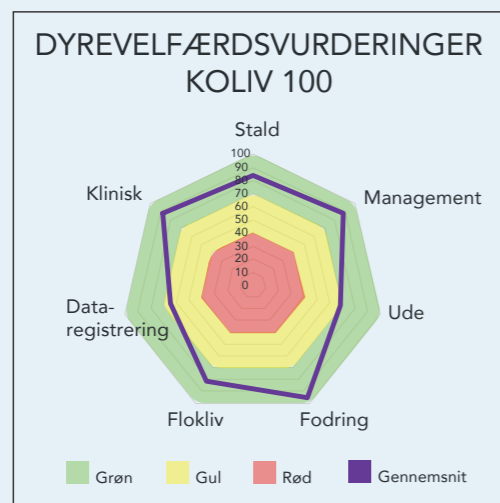
C. Mere natur

- Udvikle metode til andelshaveres opgørelse af naturarealer.

RESULTATER

A. Det gode dyreliv

- Ved udgangen af 2019 er to andelshavere i Salmonella Dublin status 2, mod 3 året før.
- Alle andelshavere oppebærer tillæg for høj status for sanering for para-tuberkulose hele 2019.
- Der er blevet afholdt andelshavermøde med indlæg af en engelsk landmand, Lyndon Johnson, som fortalte om sine erfaringer med økologisk mælkeproduktion uden brug af antibiotika.
- I samarbejde mellem 6 landmænd, Iben Christiansen, Økologisk Landsforening og Mejeriet er dyrevelfærdsvurderingsmetoden KOLIV100 afprøvet og udviklet til at være Thisemetode til dyrevelfærdsvurdering. I 2019 blev der lavet dyrevelfærdsvurdering hos 35 andelshavere.



FIGUR TEKST: Figuren her viser gennemsnits resultatet for andelshavere, der i 2019 fik lavet dyrevelfærdsvurdering efter metoden Koliv 100. Koliv100 er udviklet af Mette Vaarst, Aarhus Universitet og Thorkild B. Nissen, tidligere Økologisk Landsforening, med henblik på at kvantificere dyrevelfærden i økologiske besætninger. Metoden vurderer dyrevelfærden på 7 hovedkategorier, i hver kategori kan maksimalt opnås 100 point.

LANDBRUGET

B. Mindre klimabelastning

- Der er afholdt andelshavermøde hvor Økologi Rådgivning Danmark præsenterede resultaterne af den udvikling, der er sket i klimaaftrykket blandt andelshaverne fra 2011-13 til 2016-17, og hvor mulige nye indsatser blev præsenteret.
- Antallet af andelshavere, der producerer græsmælk, er gået fra 1 til 2.

C. Mere natur

- I samarbejde mellem bestyrelse og mejeri er der udviklet en metode, hvor andelshaverne selv skal opgøre deres naturareal i forhold til det samlede areal.

EVALUERING OG NYE MÅL

De mål, der var sat for 2019, blev nået.

LANDBRUGET - DET ARBEJDER VI MED I 2020:

- Gennemføre dyrevelfærdsvurdering hos anden halvdel af andelshaverne.
- Handlingsplan for yderligere minimeret antibiotikaforbrug
- Kortlægning af natur hos andelshavere
- Opfølgning klimahandlingsplaner

DELTAGELSE I FORSKNINGSPROJEKTER

GRÆSMÆLK: 2018 – 2020, støttet af FØL-fonden og Mælkeafgiftsfonden.

KOvedKALV: 2019 – 2022, støttet af GUDP.

ANDELSHAVER I LOKALSAMFUNDET

Thise Mejeri understøtter andelshavernes virke i lokalsamfundet ved at bidrage med smagsprøver til ØKO-dag, ved besøg af børnehaver, skoleklasser og uddannelsesinstitutioner på gården og ved andelshaveres udstillingsstand på dyrskuer.

MEJERIET

POLITIK FOR MILJØ OG REDUKTION AF KLIMABELASTNING

Som en ansvarlig virksomhed ønsker Thise Mejeri ved produktion og forarbejdning af mælken at mindske påvirkning af miljø og klima, for på den måde at bidrage til en bæredygtig udvikling.

STRATEGI

På mejeriet ønsker vi at reducere brugen af ikke-fornybare ressourcer herunder omlægning af vores energiforbrug til fornybare energikilder. Ved kontinuerligt at arbejde med optimering, vil vi mindske vandforbrug, spild og udledning til det omgivende miljø.

RISIKO

I alle led af mælkens værdikæde er der en risiko for negativ påvirkning af klima og miljø. Vi forsøger med vores strategi og vores handlinger at minimere risikoen for negativ påvirkning. Thise mejeri opererer i et meget volatilt marked, hvor markedsvilkår og leverandørforhold kan påvirke vores arbejde i negativ retning. Opgørelsesmetoder og opfølgning bliver udfordret af den konstante forandring på virksomheden.

HANDLING

- Udskifte den primære energiressource til procesformål fra ikke-fornybar ressource (naturgas) til fornybar ressource (biomassebrændsel).
- Allokere ressourcer til at optimere ressourceudnyttelse.
- Sikre at der bliver stillet krav til leverandører omkring miljø og klimahensyn.
- Sikre at miljø og klima indgår som vurderingskriterie ved nyindkøb.

MÅL FOR 2019

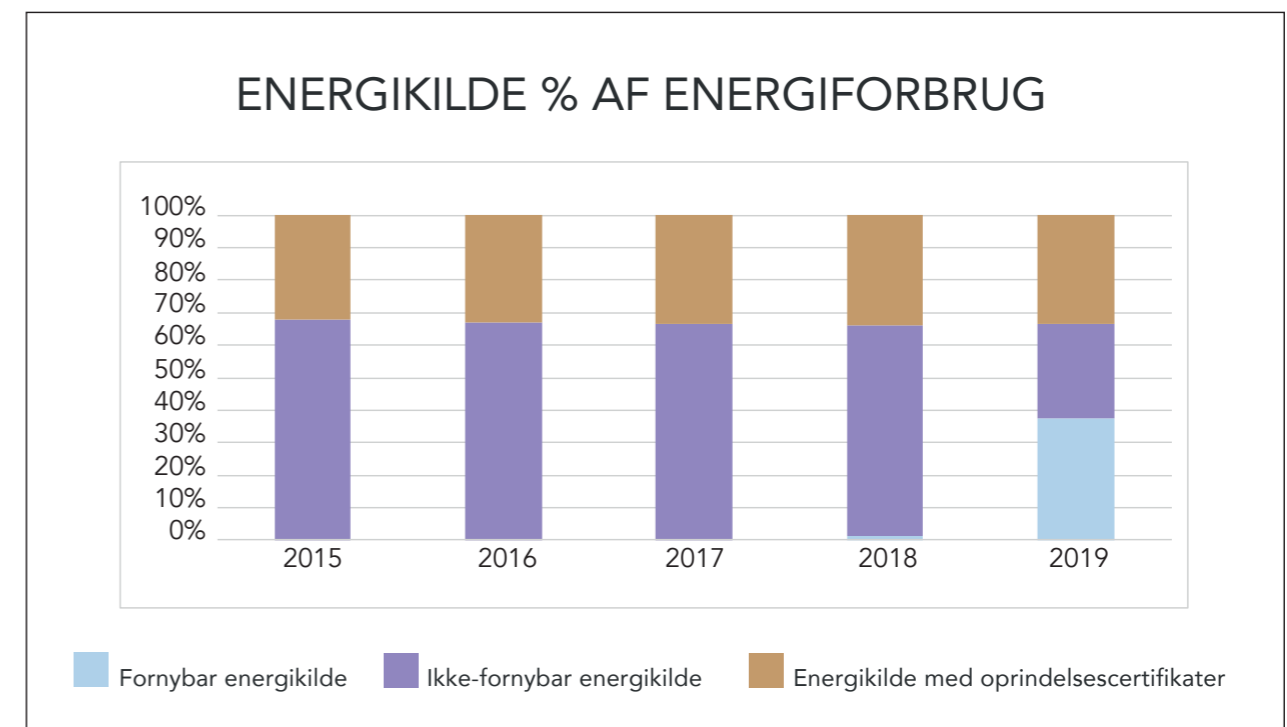
- A. **Energikilde:**
 - a. 35% af energiforbruget på mejeriet stammer fra fornybar ressource.
 - b. Etablere mulighed for at medarbejdere kan oplade deres private elbil på virksomheden.
- B. **Energiforbrug:**
 - a. Der blev ikke sat mål for reduktion af det samlede energiforbrug pr. produceret enhed for 2019, da mejeriet er i gang med at udvide bygningsareal og produktionskapacitet.
- C. **Klimapåvirkning:**
 - a. Reducere udledningen af klimagasser.

MEJERIET

- D. **Ressourceudnyttelse:**
 - a. Reducere vandforbrug pr kg produceret enhed og at øge RO-vands andel af vandforbrug til rengøring (RO-vand er vand fra opkoncentrering af mælkeværdistof).
 - b. Optimere udnyttelsen af råvaren ved at reducere COD-udledningen med spildevand til 15 ton pr. uge.
 - c. Reducere mængden af affald til dagrenovation.

RESULTAT OG EVALUERING

- A. **Energikilde:**
 - a. Første halvår af 2019 blev brugt til indkøring af biomassekedel, fra og med august 2019 er procesenergi blevet produceret på biomasse, dvs. fornybar energikilde. Fordelingen af energi på energikilde er vist herunder. 38% af energiforbruget er således fra fornybar energikilde og andre 34% er med oprindelsescertifikater. 2019 målet er således nået.



- b. I februar 2019 blev der etableret elbillader til opladning af elbiler til brug for mejeriets egne elbiler, ansattes - og gæsters elbiler.

MEJERIET

B og C. Energiforbrug. Klimapåvirkning:

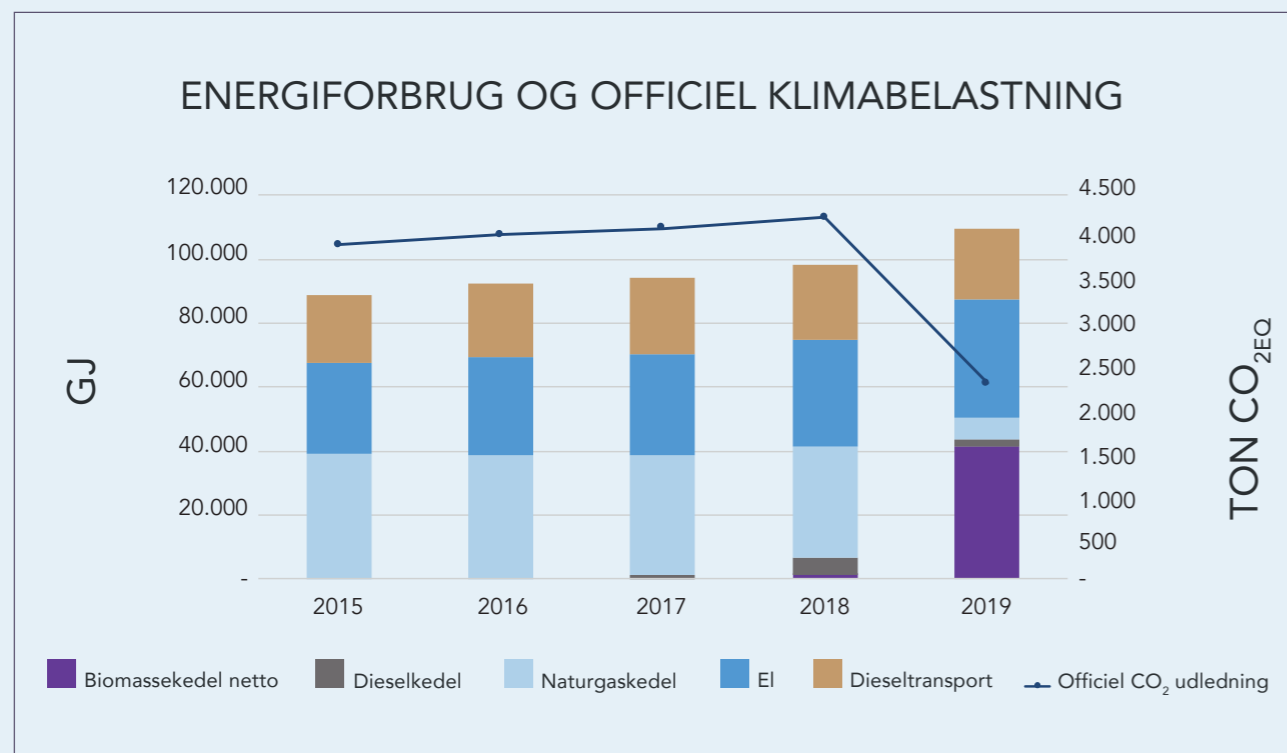
Energiforbruget pr. produceret enhed steg fra 2018 til 2019 fra 0,95 MJ/kg produkt til 1,04 MJ/kg produkt. Der var ikke sat mål for energiforbruget for 2019 på grund af byggeri.

Det samlede energiforbrug var i 2019 på 109.624 GJ. Herunder er i søjler vist udviklingen i energiforbruget fordelt på energikilder, og i samme figur er der indsat graf over udviklingen i klimapåvirkningen for årene 2015-2019 beregnet efter officielle metoder.

På figuren ses, at i 2019 stiger det samlede energiforbrug til proces – (naturgaskedel plus dieselkedel plus biomassekedel) fra ca. 41.500 GJ i 2018 til ca. 50.000 GJ i 2019. Indkøring af biomassekedlen er en del af forklaringen, da virkningsgraden ved fyring med biomasse er lavere end ved fyring med fossile brændstoffer.

Energiforbruget af diesel til transport er reduceret med 2,3%.

Det ses på nedenstående figur, at den officielle udledning af klimagasser næsten er halveret fra ca. 4.200 ton i 2018 til 2.300 ton CO_{2eq} i 2019. Forklaringen er, at i følge Energistyrelsen skal udledningen af klimagasser fra biomasse og energi fra el med vindmøllecertifikater ikke tælle ved beregning af klimapåvirkning.



MEJERIET

Set fra et klimamæssigt synspunkt, er det afgørende for at mindske den menneskeskabte klimændring, at udledningen af klimagasser atmosfæren sænkes. Menneskeheden har ved afbrænding af fossile brændstoffer hævet koncentrationen af klimagasser så balancen i atmosfæren forrykkes. Derfor er det vigtigt at fokusere på at mindske brugen af fossile (ikke-fornybare) energikilder. Vi har derfor som nyt mål at reducere udledningen fra ikke-fornybarekilder med 3%.

D. Ressourceudnyttelse

a. Vandforbruget

Det samlede vandforbruget er steget og forbruget af vandværksvand pr. produceret enhed er steget fra 1,66 l pr. kg til 1,76 l pr. kg produceret enhed. Målet er derfor ikke nået.

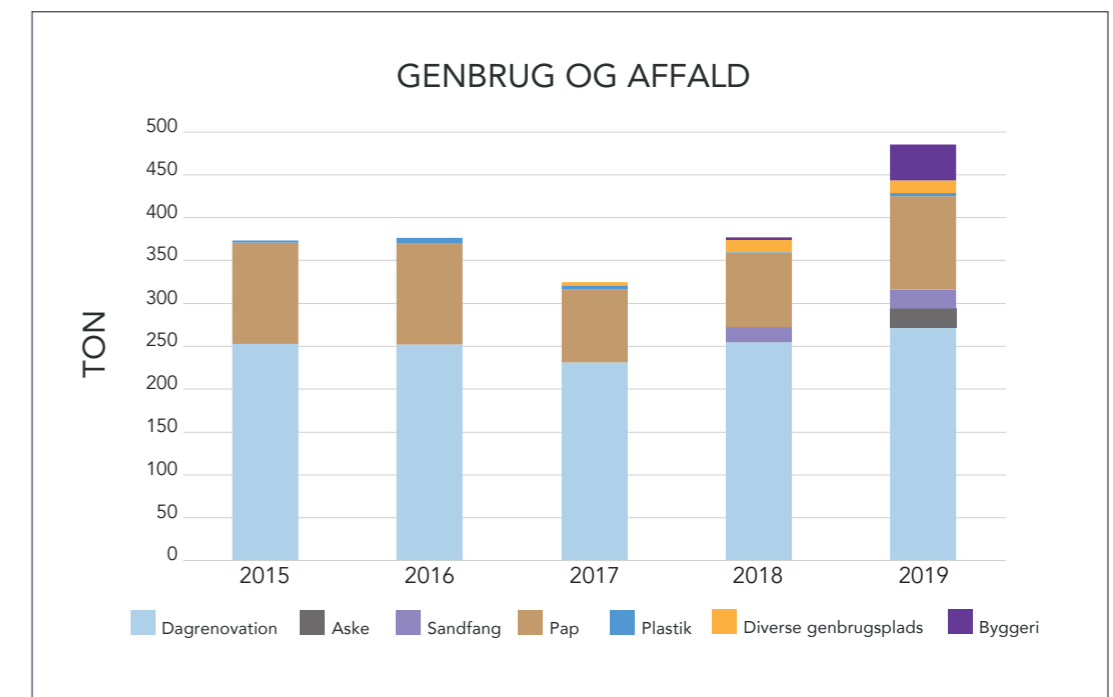
Andelen af RO-vand, der anvendes til rengøring er steget til 85% og andelen af RO-vand af det samlede vandforbrug til rengøring er steget med 5 procentpoint til 18%. Målet er således nået.

b. Optimere udnyttelse af råvaren

Ved at fastholde fokus på at mindske spild hele året, er det lykkedes at reducere spild udledt med spildevand fra 15,4 ton COD pr. uge til 13,6 ton COD pr. uge. Målet er således nået.

c. Genbrug og affald

Mængden af dagrenovation er ikke blevet mindre i 2019 sammenlignet med 2018, og målet er derfor ikke nået. Dog er større mængde pap og plastik blevet genanvendt. Som konsekvens af biomassefyret er der en ny affaldsfraktion i form af aske.



MEJERIET

MEJERIET - DET ARBEJDER VI MED I 2020:

- Reduktion af energi fra ikke-fornybarekilder med 3%.
- Firmabil flåde erstattes løbende til el-/og eller hybridbiler (de første to er indkøbt i 2019).
- Reduktion af spild i produktionen.
- Øget affaldssortering.

POLITIK FOR SOCIALE FORHOLD OG MEDARBEJDERFORHOLD

På Thise Mejeri tilstræber vi at skabe et sundt, attraktivt og sikkert arbejdsmiljø for alle medarbejdere. Vi ønsker en stærk Thise Kultur, en høj grad medarbejderinvolvering og prioriterer det rummelige arbejdsmarked, den danske arbejdsmarkedsmodel og en stor mangfoldighed.

STRATEGI

Vi skaber et sundt og sikkert arbejdsmiljø ved aktivt at arbejde med nedbringelse af sygefravær og arbejdsulykker. Gennem kortlægninger, investeringer og optimeringer arbejdes der kontinuerligt for at sikre at vores arbejdsmiljø, er så godt som muligt. Vi følger de aftaler, der er indgået mellem arbejdsmarkedets parter og samarbejder med forskellige partnere omkring det rummelige arbejdsmarked.

RISIKO

Vi arbejder til stadighed på at eliminere risikoen for, at vores medarbejdere ikke trives og det følges op ved løbende trivselsundersøgelser, samt en høj grad af daglig kommunikation og dialog mellem ledelse og medarbejdere.

MÅL FOR 2019:

- Afholde Thise- Skolen 5 gange (Thise Skolen er et dagskursus for medarbejdere, afholdt i samarbejde med Skive College, for at øge kendskabet til værdierne Økologi, Kampgejst og Ordentlighed).
- Sygefravær reduceres til max. 3%.
- Antallet af arbejdsulykker reduceres med 50% i forhold til året før.
- Der reduceres i antallet af røde arbejdspladser (arbejdspladser hvor manuel håndtering og ensidigt gentaget arbejde indgår).
- Der gennemføres trivselsundersøgelse.
- 3 - 5% af vores arbejdsstyrke udgøres af personer med særlige vilkår.

MEJERIET

RESULTAT OG EVALUERING

- Hovedparten af medarbejdere har nu været på Thise Skole. Derudover er den interne kommunikation styrket med opgradering af det ugentlige nyhedsbrev og lanceringen af Thise Tidende.
- I 2019 er sygefravær på 4,4%. Målet for 2019 er derfor ikke opfyldt. Målet fastholdes.
- Antallet af arbejdsulykker er reduceret med 18% fra 2018 til 2019. (I 2018 var der 11 arbejdsulykker og i 2019 var der 9 arbejdsulykker). Målet er således ikke nået. Målet fastholdes.
- Antallet af røde arbejdspladser er reduceret ved følgende tiltag:
 - Ingen manuel håndtering af gasflasker.
 - Ingen manuelle løft af folie i ost og smør.
 - Løfteværktøj til pumpe i smør.
 - Automatisering af tapning i smør.
- Trivselsundersøgelse udføres hvert andet år, og skal således først gennemføres igen i 2021.
- Arbejdsstyrken for personer med særlige vilkår udgør 4%. Dermed er målet for 2019 nået.

MEJERIET - DET ARBEJDER VI MED I 2020:

- Reduktion af antallet af arbejdsulykker.
- Fastholde niveauet for antal medarbejdere ansat under særlige vilkår på min. 3%.
- Fastholde niveau for ansættelse af elever.
- Yderligere reduktion af arbejdsrutiner hvor manuel håndtering, ensidigt gentaget arbejde indgår. (Røde arbejdspladser).

THISE MEJERI I LOKALSAMFUNDET

Thise Mejeris naboer inviteres på besøg en gang pr. år med det formål at fortælle om mejeriets aktiviteter.

Vi holder åbent hus med rundvisning torsdage i skoleferien, samarbejder med uddannelsesinstitutioner om besøg og praktikforløb, støtter kulturelle og sportslige aktiviteter i lokalområdet og donerer IT-genbrug til den lokale skole.

MEJERIET

POLITIK FOR RESPEKT FOR MENNESKERETTIGHEDER

På Thise Mejeri arbejder vi for, at vi hverken direkte eller indirekte har negativ påvirkning i forhold til de internationalt erklærede menneskerettigheder. I enhver relation bidrager vi til sikring af, at menneskerettighederne overholdes.

POLITIK FOR ANTIKORRUPTION OG BESTIKKELSE

På Thise Mejeri har vi en politik om nul-tolerance i forhold til alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse. Som virksomhed holder vi en høj standard i forhold til, at vores medarbejdere ikke uberettiget yder gaver eller anden fordel til danske, udenlandske og internationale embedsmænd eller ansatte i private og offentlige virksomheder, og at vores medarbejdere ikke uberettiget modtager, fordrer eller lader sig tilsige gaver eller anden fordel i jobmæssig sammenhæng

MÅLTAL OG POLITIKKER FOR DET UNDERREPRÆSENTEREDE KØN

Thise Mejeri vælger fremfor alt personer med de rette kvalifikationer til pladser, stillinger og positioner i hele organisationen.

Mejeriet har en politik om repræsentation af kvinder og mænd i den øverste ledelse af mejeriet, hvor der tages hensyn til at såvel landbrugssektoren som mejerisektoren er domineret af mænd. Målet for repræsentation af kvinder og mænd i de øverste ledelseslag på mejeriet er henholdsvis 25% og 75% indenfor 5 år. Thise Mejeri arbejder gennem uddannelse, rekruttering og kompetenceudvikling for en større repræsentation af det underrepræsenterede køn i alle ledelseslag.

OPNÅEDE RESULTATER FOR REPRÆSENTATION AF DET UNDERREPRÆSENTEREDE KØN:

Årstal	Alle ledelseslag	Bestyrelse	Direktion og chefgruppe
2018	19%	14%	22%
2019	13%	14%	13%

PRODUKTER

POLITIK FOR PRODUKTER

Det er vores mål at producere velsmagende og sikre økologiske fødevarer, som afspejler markedsmæssig efterspørgsel og forbrugernes forventninger.

STRATEGI

Gennem innovation og fødevarer sikkerhed afprøver Thise Mejeri hele tiden markedet for nye økologiske mejeriprodukter. Lancering af produkter, der afspejler mangfoldigheden i andelshaverkredsen, er en del af denne strategi.

RESULTAT

Thise Mejeri har i 2019 lanceret en række nye mejeriprodukter. Blandt andet Ad Libitum mælk, Birchergrød og Juleost.

Fødevarer sikkerhed:

Vi arbejder kompromisløst på, at det altid er sikkert at spise eller drikke vores produkter. Vores kontinuerlige arbejde med fødevarer sikkerhed betyder konkret, at vi i 2019 er certificeret efter den internationale IFS standard og har minimeret antallet af forbrugerreklamationer. Vi har i 2019 styrket vores organisation på kvalitetsområdet, med det formål yderligere at sikre kvalitetsfødevarer i høj international klasse.

Madspild:

Thise Mejeri forsøger i ord og handling at minimere madspild. I 2019 har vi fastholdt vores samarbejde med Fødevarebanken. Aftalen indebærer, at mejeriprodukter bliver leveret til organisationen. Fødevarebanken leverer maden til sociale organisationer, som laver maden til måltider til nogle af landets mest udsatte borgere.

I 2019 har vi ligeledes deltaget i oplysninger til forbrugere om reduktion af madspild. I samarbejde med Coop og organisationen Too Good To Go deltager vi i kampagnen "Ofte god efter" som har til formål at rette fokus på fødevarer datomærkning.

Vi har således på en stor del af vores emballage indført teksten "Ofte god efter" sammen med datomærkningen "Bedst før".

Begge initiativer fortsætter i 2020. Vi bruger samtidig de sociale medier til at oplyse om - og vejlede om minimering af madspild.

PRODUKTER

POLITIK FOR EMBALLAGE

På Thise Mejeri er politik for emballage en del af politikken for miljø og reduktion af klimabelastning. Emballage, der anvendes til produkter fra Thise Mejeri, skal i videst muligt omfang kunne recirkuleres, der hvor produktet forbruges. Det betyder at emballagen skal tilpasses affaldsstrategien det pågældende sted.

STRATEGI

Emballager, der afsættes i Danmark skal udvikles, så de kan sorteres til genanvendelse og at emballagen kan genanvendes flest mulige gange.

MÅL FOR 2019

At implementere politik for emballage og udvikle opgørelsesmetode, der afspejler politik og mål.

RESULTAT

De første resultater af politikken er synlige ved indgangen til 2020, hvor kartoner ændres til brownboard-kartoner baseret på skandinavisk træmasse.

PRODUKTER - DET ARBEJDER VI MED I 2020:

- Ændre emballagematerialer til genbrugs -og genanvendelig plast.
- Plastlåg på Thise kartoner fjernes.
- Fuld implementering af kartoner 100 % baseret på skandinavisk træmasse.
- Reduktion af madspild.
- Reduktion af sukker.
- Lancering af nye produkter – f.eks. plantedrikke.

DELTAGELSE I FORSKNINGSPROJEKTER

CALF-CARE: 2019 -2022, støttet af GUDP

AQUA COMBINE: 2019 – 2022, støttet af European Commission

PRODUKTER

DET VI ARBEJDER MED I 2020



LANDBRUGET

- MINDRE KLIMABELASTNING
Opsummering.
- MERE NATUR
Opgørelsesmetode.
- DET GODE DYRELIV
Sunde dyr. Mindre antibiotika.
Dyrevelfærdsvurderingsmodel:
KoLiv100 - 35 andelshavere.
- ANDELSHAVERE I
LOKALSAMFUNDET
Økodag. Gårdbesøg. Dyrskuer.



MEJERIET

- ENERGIKILDE
Fornybar energikilde. Elbil-lader.
- RESSOURCEOPTIMERING
Nyt byggeri. Spild minimering
(COD).
- MEDARBEJDER
Nye personalefaciliteter. Kommunikation. Arbejdsmiljø: Trivsel og sikkerhed.
- THISE I LOKALSAMFUNDET
'Støvpølser' til mejeriets naboer.
IT genbrug. Købmand i Thise.
- MENNESKERETTIGHEDER,
ANTIKORRUPTION, LIGESTILLING



PRODUKTERNE

- INNOVATION - FØDEVARE-
SIKKERHED OG VELSMAG
Birchergrød. Juleost.
Ad Libitum mælk.
- RESSOURCEOPTIMERING
Emballage - udviklingsarbejde:
Genbrugelighed, genanvendt
materiale og klimaaftryk.
- MINDRE MADSPILD
Bedst før - ofte god efter.
Længere holdbarhed.

OM DENNE RAPPORT

OM DENNE RAPPORT

I vores ansvarlighedsrapportering fokuserer vi på de væsentligste udfordringer, når det gælder samfundsansvar. Vi ser på områderne fra såvel mejeriets som vores interessenters perspektiv.

Vores aktiviteter påvirker og påvirkes af en række interessenter. Vi ser nedenstående, som interessenter, der i særlig grad medvirker til at sætte rammerne for mejeriet.

- Forbrugere
- Medarbejdere
- Andelshavere
- Landbruget

Vi ønsker med rapporten at give et indblik i prioriteringer og valg for derigennem at styrke dialogen med vores omverden.

Rapporten er udarbejdet efter de gældende regler i årsregnskabsloven og strukturen er tilpasset disse krav. Vi har brugt disse kilder:

http://envs.au.dk/fileadmin/Resources/DMU/Luft/emission/Emission_factors/Emf_internet_energy_GHG.htm

<https://ens.dk/service/statistik-data-noegletal-og-kort/noegletal-og-internationale-indberetninger>

https://ens.dk/sites/ens.dk/files/Bioenergi/opgoerelsesregler_for_emissioner_fra_biomasse.pdf

Rapporten vil kunne findes elektronisk på www.thise.dk i sektionen: Om Thise på dette link:

www.thise.dk/om/csr

Rapporten dækker perioden 1. januar – 31. december 2019.

Thise
MEJERI MED PASSION

THISE MEJERI A.m.b.A.
Sundsørevej 62, Thise
DK-7870 Roslev
Tel. +45 97 57 80 01
www.thise.dk · info@thise.dk

