

CSR-RAPPORT

2020

FOR THISE MEJERI

**ORDENTLIGHED
I SVÆRE TIDER**

Thise

MEJERI MED PASSION

INDHOLDSFORTEGNELSE

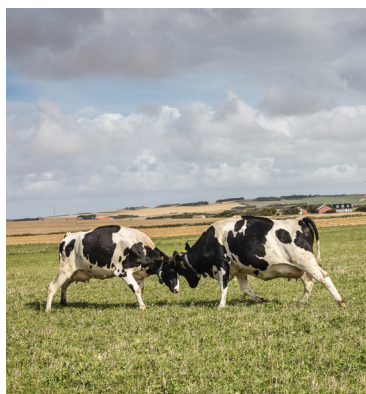
Forord	4 - 5
Forretningsmodel	6
Landbruget	7 - 9
Mejeriet	10 - 18
Produkter	19 - 23
Om rapporten	24

THISES VÆRDIER

ØKO



Ø-kologi



K-ampgejst



O-rdentlighed

ORDENTLIGHED I SVÆRE TIDER

Thise Mejeris værdier er ”Økologi, Kampgejst og Ordentlighed”

Med udgangspunkt i det første af værdiordene og med megen brug af værdiord nummer to for Thise Mejeri: ”Kampgejst”, har vi arbejdet os igennem et 2020 med at yde en meget høj leveringsevne af vores produkter til såvel det danske, som udenlandske markeder, trods årets COVID-19 udfordringer med at sikre en konstant og en medarbejdersikker produktion af produkter til markeder under store og volatile forandringer. Vi har samtidig søgt at sikre fremdrift i virksomhedens samfundsansvar og hermed prøvet at leve op til det tredje af vores værdiord: ”Ordentlighed”.

Vi har således tilladt os at kalde vores CSR-rapport anno 2020 for ”Ordentlighed i svære tider”. Vi håber, at læseren heraf er enig med os i, at vi har flyttet os ”ordentligt” på de planlagte 2020-arbejdsområder for samfundsansvar jævnfør vores CSR-rapport 2019, på trods af at der under tiden var svære betingelser herfor, i et hektisk 2020.

I denne for os anden selvstændige CSR-rapport beskriver vi - som i vores CSR-rapport anno 2019 - i politikker og tal, hvad vi har nået og arbejder efter og henimod. Rapporteringen tager hensyn til de aktuelle krav til rapportering om samfundsansvar, som følge af §99 a i årsregnskabsloven. Det gælder særligt de fire lovpligtige rapporteringsområder: Sociale forhold, klima og miljø, menneskerettigheder og anti-korruption. Vi har endvidere som for 2019-rapportens vedkommende valgt at redegøre for Thise Mejeris samfundsansvar skal have følgende tematiske søjlestruktur: Landbrug, Mejeriet og Produkterne.

Følgende herunder skal fremhæves:

- Landbruget med fokus på dyrevelfærd, natur og klima:
Vi har nået vores 2020 mål med hensyn til færdiggørelse af dyrevelfærdsvurderinger hos alle vores andelshavere, og vi har i fortsættelse heraf lavet en plan for oprettelse af staldskoler med formålet om en højere kosundhed og en reduktion af antibiotikaforbruget.
Vi valgte i et svært år ikke at fokusere bredt på klimahandlingsplaner, men at fokusere på få klimahandlinger, hvoraf de vigtigste var udmøntning af handlingsplan for udfasning af soja over 3 år med anvendelse af dansk produceret foder.
Arbejdet med naturkortlægning hos den enkelte andelshaver skrider frem, ligesom der er lavet planer for opnåelse af øget kulstoflagring i jorden og for at opnå en større biodiversitet hos vores andelshavere.
- Mejeriet med fokus på klima og miljø, trivsel, medarbejdersikkerhed og fødevarerikkerhed, samt med fokus på menneskerettigheder og antikorruption:
Målene med forøgelse af energi fra fornybar energikilder og med en reduktion af energiforbruget fra ikke-fornybare energikilder med 25% er nået.
Målet med øget ressourceudnyttelse er nået i form af et klart reduceret mælkebaseret spild i 2020, samt i form af reduceret vand- og kemiforbrug, samt en øget mængde af plastik til genbrug, men målet med hensyn til en reduktion af affald til dagrenovation er ikke nået. Det skal gøres bedre i 2021.

FORORD

Vedrørende målene for forbedrede arbejdshold er det især mejeriets stærke fokus på en signifikant reduktion af arbejdsulykker, der er lykkedes for os i 2020.

- Produkterne med fokus på fødevarerikkerhed og madspild:
Målet med at lancere minimum et banebrydende koncept/produkt pr. år blev nået i form af lanceringen af virksomhedens første 100% plantebaserede produkt: Økologisk Havredrik ud fra Dådyrhavre fra mejeriets egne andelshavere.

Emballagemålene med hensyn til lancering af kartoner, baseret på 100% skandinavisk træmasse blev nået, ligesom en del af vores plastikemballage er blevet vægtreducerede eller er skiftet ud til at være lavet ud fra 100% genanvendt og 100% genanvendelig plast.

Målet for reduktion af madspild gennem ny datomærkning ”Bedst før - Ofte god efter”, bedre sortimentsstyring, bedre planlægning og øget holdbarhed er nået, og vi har nedbragt kassationer hos vores hovedkunde med 10%.

God læselyst med 2020 CSR-rapport om ”Ordentlighed i svære tider”



Arne Bisgaard
Formand
Thise Mejeri



Poul Pedersen
Administrerende direktør
Thise Mejeri



Thise Mejeri blev i 2020 kåret som det mest bæredygtige varemærke inden for føde- og drikkevarer i Danmark.

FORRETNINGSMODEL

Thise Mejeri er et andelsmejeri og en pionervirksomhed indenfor økologisk mejeribrug hvor forædling af mælk til et bredt sortiment af mejeriprodukter er hovedformålet for virksomheden.

Vi ønsker med vores investeringsvilje, innovationskraft og relationer at udvikle og sælge unikke produkter, der medvirker til en stigende efterspørgsel efter økologiske produkter. Vi muliggør hermed en fortsat udvikling af økologien for vores andelshavere på et godt økonomisk fundament.

Thise Mejeri handler og køber ansvarligt ind.

Vi bygger vores samarbejder på lange relationer og partnerskaber, hvori tanken om udbredelsen af økologi udgør fundamentet for relationen.

ORDENTLIGHED - SÅDAN VILLE VI TAGE ANSVAR I 2020



LANDBRUGET

- MINDRE KLIMABELASTNING
Opgørelse. Klimahandlinger
- MERE NATUR
Andelshavere opgør natur
- DET GODE DYRELIV
Sunde dyr. Mindre antibiotika.
Dyrevelfærdsvurdering hos 40 andelshavere



MEJERIET

- ENERGIKILDE
Reduktion fra ikke-fornybar kilde
- RESSOURCEOPTIMERING
Affaldssortering
Spild minimering
Energioptimering
- MEDARBEJDER FORHOLD
En sund og sikker arbejdsplads
- THISE I LOKALSAMFUNDET
Understøtter aktivt forretningslivet



PRODUKTERNE

- INNOVATION
Non-dairy produkt
Flere laktosefri produkter
- EMBALLAGE
Mindre klimabelastning
Bakker 100% genbrugsplast
Kartoner, spande: materiale-
reduktion
- MINDRE MADSPILD
Længere holdbarhed

LANDBRUGET

POLITIK

Det gode dyreliv, mindre klimabelastning og mere natur.

STRATEGI

Andelshavere og Mejeriet samarbejder om at udvikle dyrevelfærden og fremme dyresundheden, mindske klimabelastningen og give naturen mere plads.

Lancering af produkter, der afspejler mangfoldigheden i andelshaverkredsen, vil vise nye veje for udvikling af økologien.

RISIKO

I landbruget er der risiko for negativ påvirkning af natur, miljø, klima og dyrevelfærd. Gennem samarbejde, opfølgning og dokumentation forsøger vi at minimere risikoen for negativ påvirkning.

HANDLING

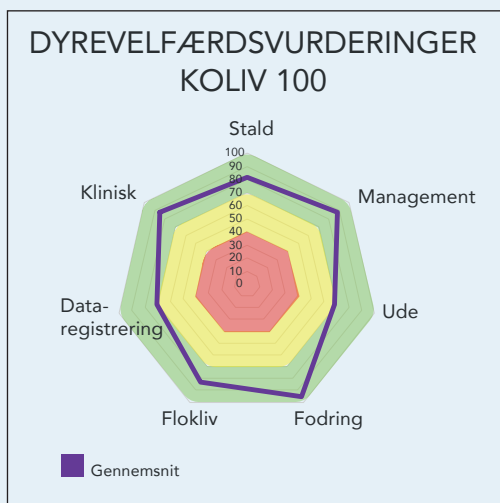
- Udvikle og afprøve metoder til at udvikle dyrevelfærden.
- Fastholde fokus på dyresundhed gennem netværksgrupper, afregningsparametre og andelshavermøder.
- Alle andelshavere har klimahandling som en del af deres strategiske indsats på bedrifterne.

MÅL FOR 2020

- A. Det gode dyreliv
Gennemføre dyrevelfærdsvurdering hos anden halvdel af andelshaverne.
Handlingsplan for yderligere minimeret antibiotikaforbrug.
- B. Mindre klimabelastning
Opfølgning klimahandlingsplaner.
- C. Mere natur
Kortlægning af natur hos andelshavere.

RESULTATER OG EVALUERING

- A. Det gode dyreliv
 - I 2020 blev der lavet dyrevelfærdsvurdering hos 35 andelshavere. Velfærdsvurderingen blev lavet med metoden Koliv 100. Alle Thises andelshavere har således fået lavet en dyrevelfærdsvurdering. Koliv 100 omsætter dels dyrevelfærd som talværdier, hvor resultatet er vist på figuren herunder, dels har hver andelshaver beskrevet hvilke indsatser, der er i særlig fokus på den enkelte gård. Alle indsatsområder bliver samlet til et katalog til inspiration mellem andelshavere.



Figur 1: Figuren til venstre viser gennemsnitsresultatet af alle andelshavere, der i 2019 og 2020 fik lavet dyrevelfærdsvurdering efter metoden Koliv 100. Koliv 100 er udviklet af Mette Vaarst, Aarhus Universitet og Thorkild B. Nissen, tidligere Økologisk Landsforening, med henblik på at kvantificere dyrevelfærden i økologiske besætninger.

Metoden vurderer dyrevelfærden på 7 hovedkategorier, i hver kategori kan maksimalt opnås 100 point.

- Ved udgangen af 2020 er tre andelshavere i Salmonella Dublin status 2, mod 2 året før. Målet er ikke nået og det er en indsats, der fortsat skal være fokus på.
 - Alle andelshavere oppebærer tillæg for høj status for sanering for para-tuberkulose ved udgangen af 2020. Fokus skal fastholdes.
 - Andelshavere, bestyrelse, mejeriet og interessenter fra branchen deltog hen over sommeren og efteråret 2020 i en proces, som udmøntede sig i handlingsplanerne for reduktion af antibiotikaforbruget med 50% på bedriftsniveau inden oktober 2022. Alle andelshavere skal deltage i staldskoler med fokus på dyresundhed for at nå reduktionsmålet. Målet for 2021 er at starte staldskoler, hvor alle andelshavere deltager.
- B. Mindre klimabelastning
- Der blev ikke fulgt op på klimahandlingsplanerne hos andelshaverne i 2020. Målet er således ikke nået. Der er et nyt klimaberegningsværktøj for landbrug under udvikling i et projekt ledet af Økologisk Landsforening og SEGES. Det nye værktøj forventes at være gennemafprøvet i 2022. Det blev derfor besluttet at fokusere på klimahandling, fremfor klimaberegninger.
 - Andelshavere, bestyrelse, mejeriet og interessenter fra branchen deltog hen over sommeren og efteråret 2020 i en proces, som udmøntede sig i handlingsplaner for dansk produceret foder og kulstoflagring i jorden.
 - Målet for 2021 er, at 32 landmænd i årets første 9 måneder deltager i staldskoler, hvor målet er at udfase soja som foder. Ved et andelshavermøde i oktober 2021 vil der være vidensdeling og evaluering af målet om 100 % dansk-produceret foder fra oktober 2023.

LANDBRUGET

C. Mere natur

- Der blev i 2020 udviklet en enkel metode, hvor andelshaverne kortlægger den natur, de har råderet over. Natur er i denne sammenhæng defineret som arealer, der ikke er markarealer i omdrift, men som ligger hen. Eksempelvis hegn, markskel og enge der udelukkende afgræsses. 65 % af andelshaverne har indtil videre opgjort deres naturarealer: Natur udgør 20 % af de arealer, som andelshaverne har råderet over. Kortlægningen viser at der er levesteder for fugle, insekter og svampe hos andelshavere i en kvasbunke eller stenbunke liggende et uforstyrret sted, i et stort, gammelt eller døende træ og for blomstrende arter på enge med sommergræsning med lavt dyretryk.
- Andelshavere, bestyrelse, mejeriet og interessenter fra branchen deltog hen over sommeren og efteråret 2020 i en proces, som udmøntede sig i handlingsplan for øget biodiversitet. I 2021 er målet at afprøve 3 forskellige metoder for opgørelse af biodiversitet.

LANDBRUGET - DET ARBEJDER VI MED I 2021:

- Udfasning af soja: Afprøve, vidensdeling og evaluere mål.
- Opstart af staldskoler: Sundere køer og reduktion af antibiotikaforbruget.
- Kulstofanalyser af markjord.
- Alle andelshavere har lavet kortlægning af natur.
- Afprøve 3 metoder til opgørelse af biodiversitet.

DELTAGELSE I FORSKNINGSPROJEKTER

GRÆSMÆLK: 2018 – 2020, støttet af FØL-fonden og Mælkeafgiftsfonden.

KOvedKALV: 2019 – 2022, støttet af GUDP.

ANDELSHAVER I LOKALSAMFUNDET

Thise Mejeri understøtter andelshavernes virke i lokalsamfundet ved at bidrage med smagsprøver til ØKO-dag, ved besøg af børnehaver, skoleklasser og uddannelsesinstitutioner på gården og ved andelshaveres udstillingsstand på dyrskuer. I 2020 var denne aktivitet meget begrænset grundet Corona situationen, men kan forhåbentlig genoptages i 2021.

MEJERIET

POLITIK FOR MILJØ OG REDUKTION AF KLIMABELASTNING

Som en ansvarlig virksomhed ønsker Thise Mejeri ved produktion og forarbejdning af mælken og andre råvarer at mindske påvirkning af miljø og klima, for på den måde at bidrage til en bæredygtig udvikling.

STRATEGI

På mejeriet ønsker vi at reducere brugen af ikke-fornybare ressourcer herunder omlægning af vores energiforbrug til fornybare energikilder. Ved kontinuerligt at arbejde med optimering vil vi mindske vandforbrug, spild og udledning til det omgivende miljø.

RISIKO

I alle led af mælkens værdikæde er der en risiko for negativ påvirkning af klima og miljø. Vi forsøger med vores strategi og vores handlinger at minimere risikoen for negativ påvirkning. Thise Mejeri opererer i et meget omskifteligt marked, hvor markedsvilkår og leverandørforhold kan påvirke vores arbejde i negativ retning. Opgørelsesmetoder og opfølgning bliver udfordret af den konstante forandring på virksomheden.

HANDLING

- Udskifte den primære energiressource til procesformål fra ikke-fornybar ressource (naturgas) til fornybar ressource (biomassebrændsel).
- Allokere ressourcer til at optimere ressourceudnyttelse.
- Sikre at der bliver stillet krav til leverandører omkring miljø og klimahensyn.
- Sikre at miljø og klima indgår som vurderingskriterie ved nyindkøb.

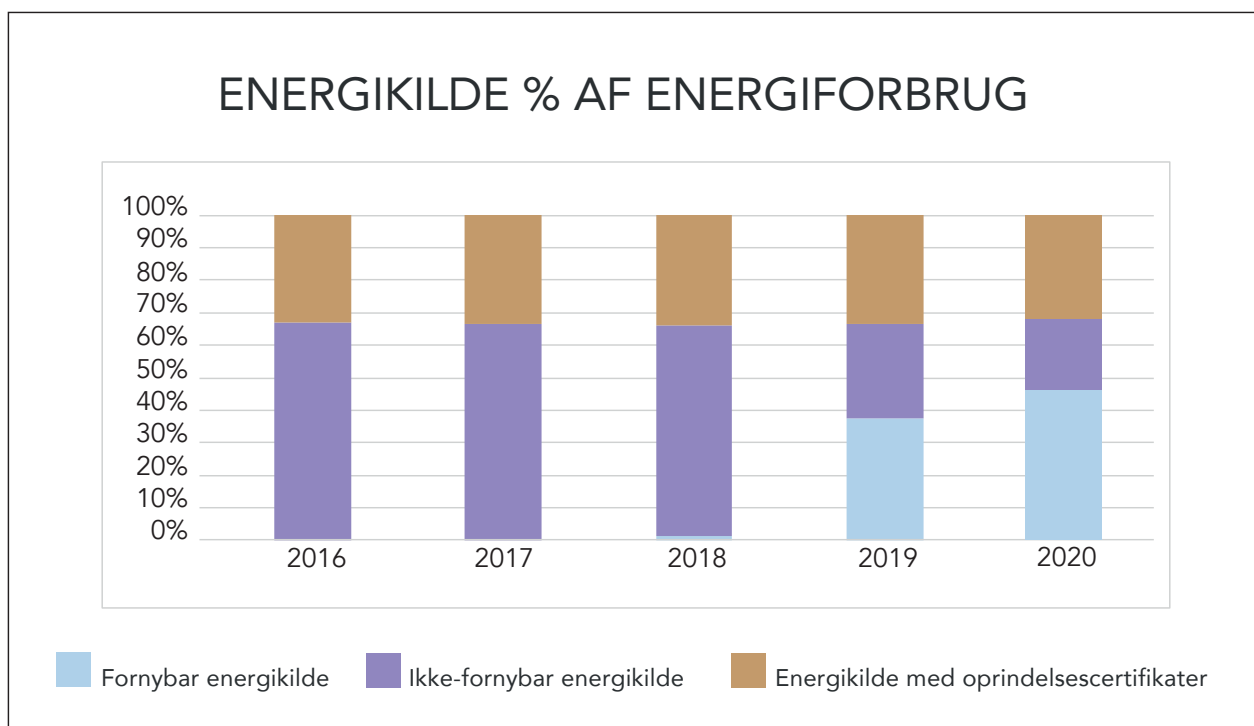
MÅL FOR 2020

- A. Energikilde:
 - a. Øge andelen af energi fra fornybare energikilder.
 - b. Firmabiler erstattes løbende til el- og/eller hybridbiler (de første to er indkøbt i 2019).
- B. Energiforbrug:
 - a. Reduktion af energi fra ikke-fornybarekilder med 3%.
- C. Klimapåvirkning:
 - a. Reducere udledningen af klimagasser.
- D. Ressourceudnyttelse:
 - a. Fastholde udnyttelsen af råvaren med en udledning med spildevand på niveau med 2019, målt i chemical oxygen demand (COD).
 - b. Reducere mængden af affald til dagrenovation.

RESULTAT OG EVALUERING

A. Energikilde:

- a. Energiforbruget fordelt på kilder er vist herunder på Figur 2. Det ses at andelen af energi fra fornybare kilder er steget, andelen af energi fra energi med oprindelsescertifikater er stabilt, og andelen af energi fra ikke-fornybarekilder er reduceret. Målet om at øge andelen af energi fra fornybare energikilder er således nået.



Figur 2. Figuren viser hvordan den samlede energimængde fordeler sig i procent på kilderne fornybar energikilde, ikke-fornybar energikilde, energikilde med oprindelsescertifikater.

- b. Der er ikke indkøbt firmabiler i 2020. Nyt mål for 2021 er, at ny-indkøbte firmabiler er elbiler.

MEJERIET

B Energiforbrug:

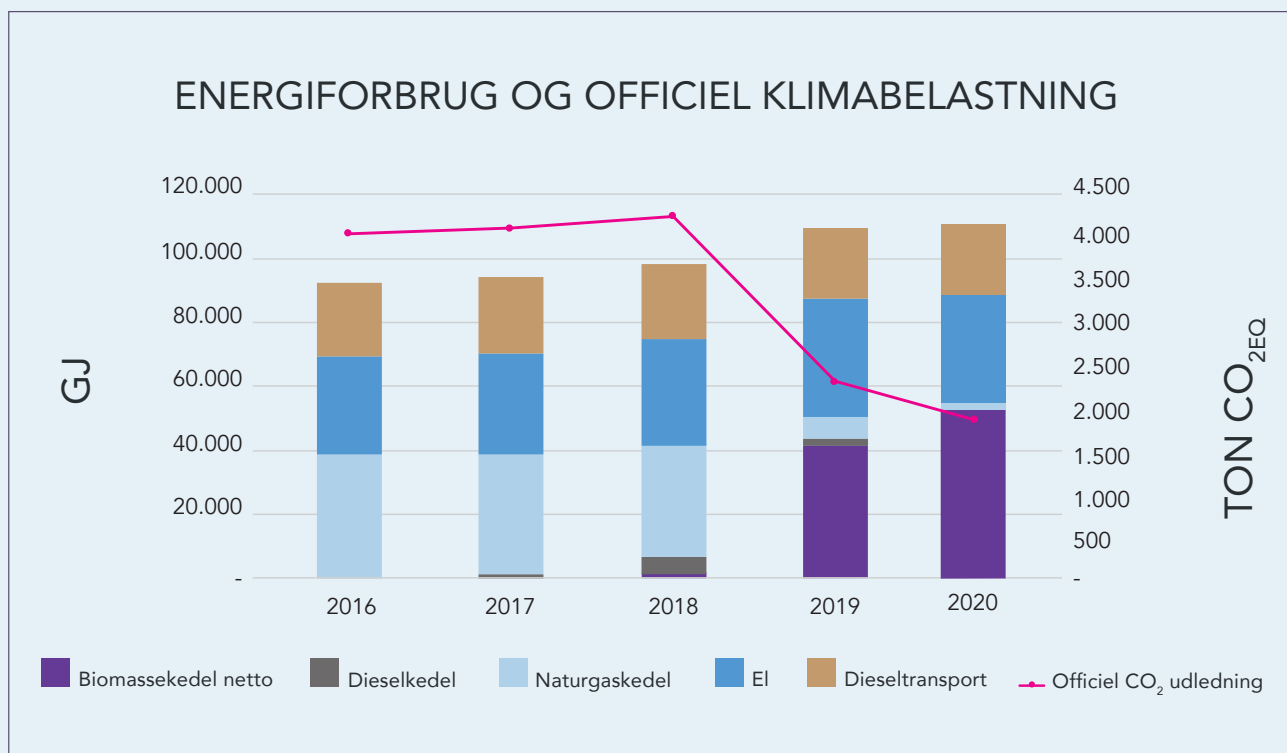
Energiforbruget fra ikke fornybarekilder er reduceret med 25%.

Målet er således nået. Reduktionen er sket i kraft af, at der ikke længere anvendes diesel til kedel, og at der anvendes en meget lille mængde naturgas til kedel. Elforbruget er reduceret med 4%, på trods af den samlede produktion på mejeriet er øget med 2%. Der er dog sket en produktmiks mod mere konsummælk, som er med til at forklare el-besparelsen.

Det samlede energiforbrug er dog på samme niveau i 2020 som i 2019, det skyldes at kedel nu kører på 100% biomasse, og da biomasse har en lavere virkningsgrad end gas og diesel stiger det samlede energiforbrug. Energiforbruget til transport er uændret.

C Klimapåvirkning:

Den samlede officielle klimabelastning er faldet fra 2300 ton CO₂eq til 1800 ton CO₂eq. Det er på baggrund i de kildeændringer der er nævnt nedenfor, da udledninger fra energi med oprindelsescertifikater og fra fornybare energikilder ikke tælles med i den officielle opgørelse.



Figur 3: Figuren viser søjler med det samlede energiforbrug (venstre lodret akse) med fordelingen på kilder for årene 2016 til 2020 regnet i GJ. Figuren viser i rød kurve (højre lodret akse) den samlede officielle klimabelastning fra energi (i dette tilfælde på diesel og naturgas), beregnet i CO₂eq.

D. Ressourcednyttelse

a. Optimere udnyttelse af råvaren

Ved at fastholde fokus på at mindske spild hele året, er det lykkedes at reducere spild udledt med spildevand fra 711 ton COD i 2019 til 628 ton COD i 2020. Der er således sket en betydelig reduktion af spild og dermed en betydelig optimering af processerne.

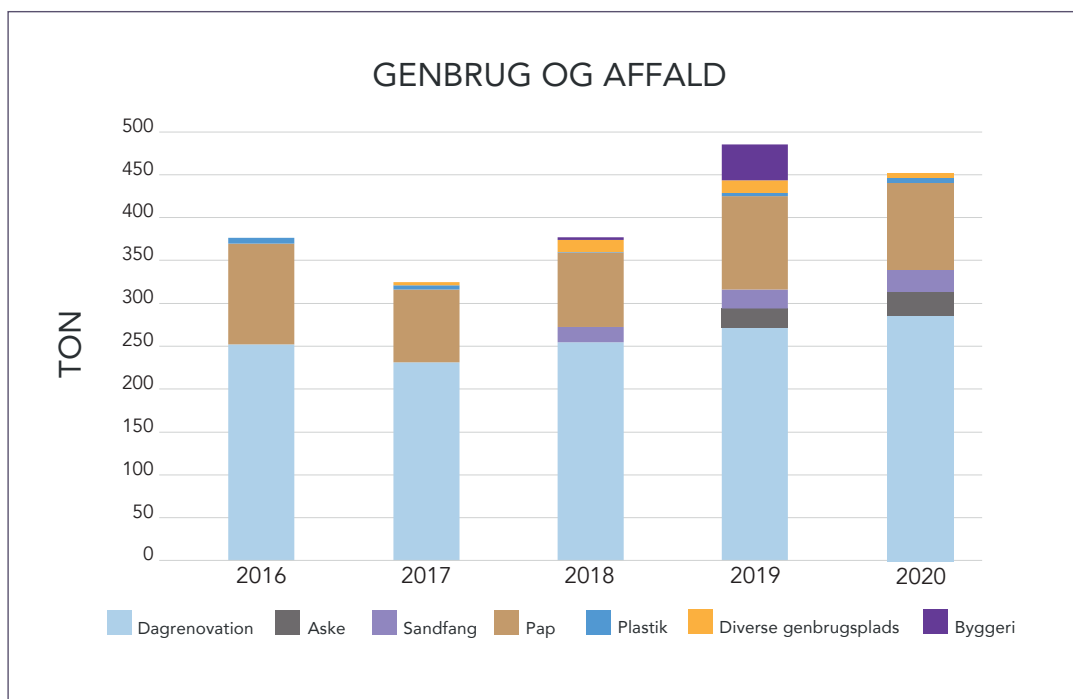
Vandforbruget er faldet marginalt, og i kemiforbruget er faldet med 6% i forhold til 2019.

Målet om en øget råvareudnyttelse er således opnået.

b. Genbrug og affald

Mængden af dagrenovation er i 2020 steget med 15 tons i forhold til 2019 og målet er ikke opnået. Mængden af pap til genanvendelse er på niveau med 2019, mængden af plastik til genanvendelse er fordoblet.

Som konsekvens af at biomassefyret er i fuld drift hele året, er aske en betydelig del af affaldet. Diverse til genbrugsplads er faldet betragteligt med 11 ton, hvilket skyldes at den løbende udskiftning af emballage og udgået emballage ikke køres til genbrugspladsen, men kasseres med dagrenovation. Den øgede mængde dagrenovation kan således tilskrives denne fraktion. Det er således tydeligt, at der i forbindelse med ændringen i lagringen af emballage sker en u hensigtsmæssig ændring i affaldssorteringen. I 2021 er sortering, optimering og reduktion af affald et højt prioriteret indsatsområde.



Figur 4: Figuren viser fordelingen mellem genbrugsfraktioner og affaldsfraktioner fra 2016 til 2020 opgjort i ton.

MEJERIET

MEJERIET - DET ARBEJDER VI MED I 2021:

- Køb af 2 firma elbiler og udvidelse af elopladningsstandere fra 2 til 8.
- 5% af dieselforbruget konverteres til bio-baseret brændsel.
- Konkretisere handlingsplan for brintdrevne biler.
- Pilotprojekt med biomasse i form af flis fra andelshaveres udtynding af læhegn og skov.
- Optimere udnyttelse af biomasse i kedel.
- Affald: sortering – optimering – reduktion.
- Øge ressourceudnyttelse: reducere flydende biprodukter.



Biomasse i form af flis fra andelshavernes udtynding af læhegn og skov - et pilotprojekt

POLITIK FOR SOCIALE FORHOLD OG MEDARBEJDERFORHOLD

På Thise Mejeri tilstræber vi at skabe et sundt, attraktivt og sikkert arbejdsmiljø for alle medarbejdere. Vi ønsker en stærk Thise Kultur, en høj grad medarbejderinvolvering, vi prioriterer det rummelige arbejdsmarked, den danske arbejdsmarkedsmodel og en stor mangfoldighed.

STRATEGI

Vi skaber et sundt og sikkert arbejdsmiljø ved aktivt at arbejde med nedbringelse af sygefravær og arbejdsulykker. Gennem kortlægninger, investeringer og optimeringer arbejdes der kontinuerligt for at sikre, at vores arbejdsmiljø er så godt som muligt. Vi følger de aftaler, der er indgået mellem arbejdsmarkedets parter og samarbejder med forskellige partnere omkring det rummelige arbejdsmarked.

RISIKO

Vi arbejder til stadighed på, at vores medarbejdere trives og det følges op ved løbende trivselsundersøgelser, en høj grad af daglig kommunikation og dialog mellem ledelse og medarbejdere.

MÅL FOR 2020:

- Sygefravær reduceres til max. 3%.
- Antallet af arbejdsulykker reduceres med 50% i forhold til året før.
- Der reduceres i antallet af røde arbejdspladser (arbejdspladser hvor manuel håndtering og ensidigt gentaget arbejde indgår).
- Fastholde niveau for ansættelse af elever.
- 3 % af vores arbejdsstyrke udgøres af personer med særlige vilkår.



Dialog mellem medarbejdere og ledere er vigtig

RESULTAT OG EVALUERING

- a. I 2020 er sygefravær på 4,4%, og dermed på samme niveau som i 2019. Sygefraværet skyldes ikke sygdom med Covid 19, men relaterer til hele Corona situationen, hvor man i den første lange periode har skullet sygemelde sig på milde symptomer, indtil testresultat forelå. Det har der for medført mere sygefravær. Målet for 2019 er derfor ikke opfyldt. Målet fastholdes i 2021.
- b. Antallet af arbejdsulykker er markant reduceret med 66% fra 2019 til 2020. Målet er således nået. Målet for 2021 er at fastholde 2020 niveau.
- c. Antallet af røde arbejdspladser er reduceret ved følgende tiltag: Der er i året investeret i en pakkemaskine, der minimerer både tunge løft og ensidigt gentaget arbejde ved pakning af ost. Desuden er der investeret i hjælpemidler til reduktion af løft, træk og skub. Der fortsættes med at blive investeret i udstyr til reduktion af røde arbejdspladser i 2021.
- d. Antallet af elever er fastholdt på 5 % (13 ud af 246). Målet for 2020 er nået. Målet fastholdes.
- e. Arbejdsstyrken for personer med særlige vilkår udgør 3,3 %. Dermed er målet for 2020 nået.



Der er investeret i ny pakkemaskine til pakning af ost

MEJERIET

MEJERIET - DET ARBEJDER VI MED I 2021:

- Fastholde det lave antal arbejdsulykker.
- Psykologisk sikkerhed og adfærdsbaseret sikkerhed.
- Niveaueet for antal medarbejdere ansat under særlige vilkår fastsættes til min. 2 %.
- Fastholde niveau for ansættelse af elever.
- Yderligere reduktion af arbejdsrutiner hvor manuel håndtering, ensidigt gentaget arbejde (røde arbejdspladser) indgår.
- Trivselsundersøgelse.

THISE MEJERI I LOKALSAMFUNDET

- Mejeriet støtter forretningsmæssige aktiviteter i lokalområdet. Det gør vi blandt andet ved klart at prioritere indkøb af dagligvarer m.m. i landsbyens købmandsbutik.
- Donation af IT til genbrug til den lokale skole.
- Mejeriet støtter lokale kulturelle og sportslige aktiviteter.
- Thise Mejeris naboer inviteres, når det er muligt, på besøg en gang pr. år med det formål at fortælle om mejeriets aktiviteter. Vi holder åbent hus med rundvisning torsdage i skoleferien, samarbejder med uddannelsesinstitutioner om besøg og praktikforløb.
- I 2020 var disse aktiviteter meget begrænsede grundet Corona situationen, men kan forhåbentlig genoptages i 2021.



Flagallé igennem Thise

MEJERIET

POLITIK FOR RESPEKT FOR MENNESKERETTIGHEDER

På Thise Mejeri arbejder vi for, at vi hverken direkte eller indirekte har negativ påvirkning i forhold til de internationalt erklærede menneskerettigheder. I enhver relation bidrager vi til sikring af, at menneskerettighederne overholdes.

POLITIK FOR ANTIKORRUPTION OG BESTIKKELSE

På Thise Mejeri har vi en politik om nul-tolerance i forhold til alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse. Som virksomhed holder vi en høj standard i forhold til, at vores medarbejdere ikke uberettiget yder gaver eller anden fordel til danske, udenlandske og internationale embedsmænd eller ansatte i private og offentlige virksomheder, og at vores medarbejdere ikke uberettiget modtager, fordrer eller lader sig tilsige gaver eller anden fordel i jobmæssig sammenhæng.

MÅLTAL OG POLITIKKER FOR DET UNDERREPRÆSENTEREDE KØN

Thise Mejeri vælger fremfor alt personer med de rette kvalifikationer til pladser, stillinger og positioner i hele organisationen.

Mejeriet har en politik om repræsentation af kvinder og mænd i den øverste ledelse af mejeriet, hvor der tages hensyn til, at såvel landbrugssektoren som mejerisektoren er domineret af mænd. Målet for repræsentation af kvinder og mænd i de øverste ledelseslag på mejeriet er henholdsvis 25% og 75 % indenfor 5 år. Thise Mejeri arbejder gennem uddannelse, rekruttering og kompetenceudvikling for en større repræsentation af det underrepræsenterede køn i alle ledelseslag.

OPNÅEDE RESULTATER FOR REPRÆSENTATION AF DET UNDERREPRÆSENTEREDE KØN:

Årstal	Alle ledelseslag	Bestyrelse	Direktion og chefgruppe
2019	13%	14%	13%
2020	13%	14%	13%



Produktionen kører bedst, når personer med de rette kvalifikationer rekrutteres

PRODUKTER

POLITIK FOR PRODUKTER - INNOVATION

Det er vores mål at producere velsmagende og sikre økologiske fødevarer, som afspejler markedsmæssig efterspørgsel og forbrugernes forventninger. Derudover at lancere minimum ét banebrydende produkt / koncept, som tilføjer markedet noget de ikke har set før.

STRATEGI

Gennem innovation og fødevarer sikkerhed afprøver Thise Mejeri hele tiden markedet for nye økologiske mejeriprodukter. Lancering af produkter, der afspejler mangfoldigheden i andels-haverkredsen, er en del af denne strategi.



Græsmælksprodukter

MÅL FOR 2020

- Målet var at lancere nye produkter, herunder den første plantedrik.
- Reduktion af sukker.

RESULTAT

- I 2020 har vi lanceret det første plantebaserede produkt – Thise Havredrik, med Dådyrhavre fra egne andelshavere, uden e-numre og med næringsindhold tæt på en letmælk.
- Der er bl.a. lanceret en stribe laktosefrie økologiske produkter.
- Målet om reduktion af sukker er ikke nået.

PRODUKTER

PRODUKTER - INNOVATION DET ARBEJDER VI MED I 2021:

Min. 1 banebrydende produkt / koncept

- Etablere et "Udviklingsmejeri".
- Lanceringen af flere unikke Havreprodukter "Non Dairy".
- Lancering af "Dogme" Græsmælkskonceptet.

Markant vækst i unikke mælketyper

- Fordoble afsætningen af Græsmælk ift. 2020.
- Fordoble afsætningen af Ad Libitum mælk ift. 2020.
- Tredoble afsætningen af A2mælk ift. 2020.

POLITIK FOR PRODUKTER - EMBALLAGE

På Thise Mejeri er politik for emballage en del af politikken for miljø og reduktion af klimabelastning. Emballage, der anvendes til produkter fra Thise Mejeri, skal i videst muligt omfang kunne recirkuleres, der hvor produktet forbruges. Det betyder, at emballagen skal tilpasses affaldsstrategien det pågældende sted.

STRATEGI

Emballager, for afsætning i Danmark, skal udvikles således at de kan sorteres til genanvendelse, og at emballagen kan genanvendes flest mulige gange.

Reducere klimaafttrykket på emballage ved at reducere mængden af materiale i de forskellige emballager og i videst muligt omfang anvende genanvendt materiale og materiale til genanvendelse.

MÅL FOR 2020

- Ændre emballagematerialer til genbrugs- og genanvendelig plast.
- Fuld implementering af kartoner til 100% baseret på skandinavisk træmasse – brown board.
- Plastlåg på Thise kartoner fjernes.

PRODUKTER

RESULTAT EMBALLAGE

Små skridt flytter også noget:

- Alle bakker til bægre er udskiftet til bakker der er af 100% genanvendt plast og 100% genanvendelige. Med den mængde bakker der blev anvendt i 2020, giver det en samlet reduktion på 50 ton CO₂eq¹.
- Skiftet til de nye brown board kartoner blev startet først på året, implementeringen er sket løbende som lagrene af gamle kartoner er brugt. Det betyder, at for hele 2020 er 60% af det forventede antal kartoner på 50 mio. stk. skiftet til brown board kartoner. Det giver pr. karton en gennemsnitlig klimabesparelse på 7%, som svarer til 73 ton CO₂eq.¹
- Målet om at fjerne låget på syrnedede Thise kartoner er ikke nået, da det viste sig, at det forringer hældbarheden på de nye brown board kartoner.
- I 2020 fjernede vi hanken på vores 1 kg. spande til syrnedede produkter. Spandens vægt er reduceret med knap 5 %, og da der i 2020 blev solgt omkring 3 mio. produktenheder i 1 kg. spande, bliver det til en besparelse på 6,5 ton plastik, som svarer til ca. 15 ton CO₂eq²

Note 1: baseret på carbonfootprint beregning fra leverandøren.

Note 2: beregnet på basis af materialebesparelse. Kilde: <https://dkaffald.dk/hvem-er-vi/co2-beregning-og-fakta>

PRODUKTER - EMBALLAGE - DET ARBEJDER VI MED I 2021:

- Reducere plastmængde på 1 kg. spande med 20%.
- Lancere nye bægre som er af 90% genanvendt plast og 100% genanvendelige.
- Fjerne alle plastskeer.



PRODUKTER

POLITIK FOR PRODUKTER - MADSPILD

Det er vores mål at forebygge madspild, samtidig med at fødevarer sikkerheden og kvaliteten på produkterne ikke kompromitteres.

STRATEGI

Minimere madspild via styrket planlægning, stærkere sortimentsstyring, og kommunikation omkring hvorledes Thises produkter skal håndteres. Samtidig forlænges produkternes holdbarhed selektivt uden at gå på kompromis med fødevarer sikkerheden eller kvaliteten på produkterne.

MÅL FOR 2020

- Målet var meget bredt, reduktion af madspild, via blandt andet forlængelse af holdbarheder

RESULTAT MADSPILD

Der er gennemført en serie af aktiviteter for at mindske madspildet og herunder:

- På alle Thise kartoner er indført teksten ”Bedst før. Ofte god efter” sammen med datomærkningen.
- Holdbarheden er forlænget på mere end 50 produkter for at minimere spildet hos for brugeren.
- Vi har mindsket leveringer til ”Fødevarer banken” med 65 %.
- Bedre sortimentsstyring, planlægning og bedre holdbarhed har nedbragt kassationer hos vores hovedkunde med 10% ift. 2019.



OFTE
GOD EFTER

PRODUKTER

PRODUKTER - MADSPILD - DET ARBEJDER VI MED I 2021:

- Fortsætte implementeringen af ”Bedst før – Ofte god efter”.
- Fortsætte selektiv forlængelse af holdbarheder på produkterne igennem dokumentation og teknologiudvikling.
- Fortsat styrket planlægning og sortimentsstyring.
- Styrket forbrugerkommunikation og deltagelse i madspildsdagen 29. september 2021.

DELTAGELSE I FORSKNINGSPROJEKTER

CALF-CARE: 2019 -2022, støttet af GUDP

AQUA COMBINE: 2019 – 2022, støttet af EU

DET ARBEJDER VI MED I 2021



LANDBRUGET

- MINDRE KLIMABELASTNING
Staldskoler: Udfase soja.
Kulstof analyser landbrugsjord.
- MERE NATUR
Opgøre biodiversitet med 3 metoder.
- DET GODE DYRELIV
Staldskoler: Sunde dyr - mindre antibiotika.
- ANDELSHAVERE I LOKALSAMFUNDET
Når muligt: Støtte økodag, gårdbesøg, dyrskuer.



MEJERIET

- ENERGIKILDE
Mindre energi fra ikke-fornybare kilder.
- RESSOURCEOPTIMERING
Affaldssortering. Spildminimering.
Energioptimering.
- MEDARBEJDER FORHOLD
En sund og sikker arbejdsplads.
- THISE I LOKALSAMFUNDET
Aktiv deltagelse i udviklingen af lokalsamfundet.



PRODUKTERNE

- INNOVATION
Et banebrydende produkt.
Mere non-dairy.
Mere af unikke konceptprodukter.
- EMBALLAGE
Materiale reduktion.
Mere genanvendt materiale.
- MINDRE MADSPILD
Minimere kassationer.

OM DENNE RAPPORT

OM DENNE RAPPORT

I vores ansvarlighedsrapportering fokuserer vi på de væsentligste udfordringer, når det gælder samfundsansvar. Vi ser på områderne fra såvel mejeriets som vores interessenters perspektiv.

Vores aktiviteter påvirker og påvirkes af en række interessenter. Vi ser nedenstående, som interessenter, der i særlig grad medvirker til at sætte rammerne for mejeriet.

- Forbrugere
- Medarbejdere
- Andelshavere
- Landbruget

Vi ønsker med rapporten at give et indblik i prioriteringer og valg for derigennem at styrke dialogen med vores omverden.

Rapporten er udarbejdet efter de gældende regler i årsregnskabsloven og strukturen er tilpasset disse krav. Vi har brugt disse kilder:

http://envs.au.dk/fileadmin/Resources/DMU/Luft/emission/Emission_factors/Emf_internet_ener-gy_GHG.htm

<https://ens.dk/service/statistik-data-noegletal-og-kort/noegletal-og-internationale-indberetninger>

https://ens.dk/sites/ens.dk/files/Bioenergi/opgoerelsesregler_for_emissioner_fra_biomasse.pdf

Rapporten vil kunne findes elektronisk på www.thise.dk i sektionen: Om Thise.

Rapporten dækker perioden 1. januar – 31. december 2020.

Thise

MEJERI MED PASSION

THISE MEJERI A.m.b.A.

Sundsørevej 62, Thise

DK-7870 Roslev

Tel. +45 97 57 80 01

www.thise.dk · info@thise.dk

